



Reporte Anual de Sostenibilidad 2023 - 1



CONTENIDOS

- 01 SOBRE ESTE REPORTE
- 02 ACERCA DE MARKET ONE
- 03 ÁREAS DE GESTION E IMPACTO
 - 03.01 AMBIENTE
 - 03.02 COMUNIDAD
 - 03.03 GOBERNANZA
 - 03.04 TRABAJADORES
 - 03.05 CLIENTES
- 04 RESUMEN EJECUTIVO
- 05 ÍNDICE GRI

Carta del Chief Executive Officer of Exploitation

Estimados accionistas, clientes,
colaboradores y comunidad:

Les presentamos nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad. A lo largo del mismo podrán conocer nuestros objetivos, desempeño y desafíos.


Continuamos profundizando la implementación de políticas, procesos, servicios e iniciativas para ser una compañía de triple utilidad.

Contribuir en los desafíos sociales y ambientales de nuestros tiempos, además de la generación de rentabilidad es nuestra definición de **Buen crecimiento** o Good Growth.

Entre los hitos de este año destacan nuestra inversión en energía solar, fortalecimiento de procesos e investigación y desarrollo de soluciones para procesos comerciales más sostenible.

Aprovecho este medio también para instar a nuestros proveedores y compañías clientes a incrementar la ambición en sus estrategias para minimizar el uso de recursos no renovables y la generación de emisiones de carbono.

Agradezco a todo el equipo su dedicación para acelerar el crecimiento sostenible de nuestros clientes.


Mauro Padovani
CEO Exploitation



Reporte Anual de Sostenibilidad 2023 - 3

Carta del Chief Executive Officer of Exploration

Queridos accionistas, clientes,
colaboradores y comunidad:

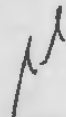
Trabajamos con un enfoque integral de responsabilidad. Las empresas de la nueva economía observamos y mejoramos nuestros impactos sociales, ambientales y económicos para construir un mundo mejor.

Concepto para algunos aún abstracto que se hace tangible en decisiones diarias y estratégicas; como así también a través del presente reporte anual.

En las siguientes páginas podrán conocer más acerca de cómo nos relacionamos con nuestros trabajadores, clientes, ambiente, comunidad y gobernanza.

Es nuestro compromiso invitar a integrar aún más la sostenibilidad en las operaciones comerciales de clientes que aún no incluyeron variables ESG en sus metas. Impulsamos por ejemplo el crecimiento de los portafolios retornables y los procesos comerciales que generen menores emisiones y consumo de recursos.

Tuvimos un año en el que fundamentalmente desarrollamos aún más a nuestro equipo y fortalecimos las capacidades en todas nuestras áreas de gestión.


Esteban Neville
CEO Exploration

Reporte Anual de Sostenibilidad 2023 - 4

01 Sobre este reporte



Market One

El presente reporte fue elaborado usando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) 2021 y los ejes de análisis de B Impact assesment, sin cambios estructurales desde el último ejercicio. El mismo fue revisado por accionistas, trabajadores y partes interesadas previo a su publicación.

El mismo no cuenta con verificación externa y representa nuestro tercer ejercicio anual reportado. Comprende las actividades y resultados obtenidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2023. Por consultas puede escribir a mwillanueva@marketone.co o dejar sus comentarios escaneando el código QR.



Reporte Anual de Sostenibilidad 2023 - 5



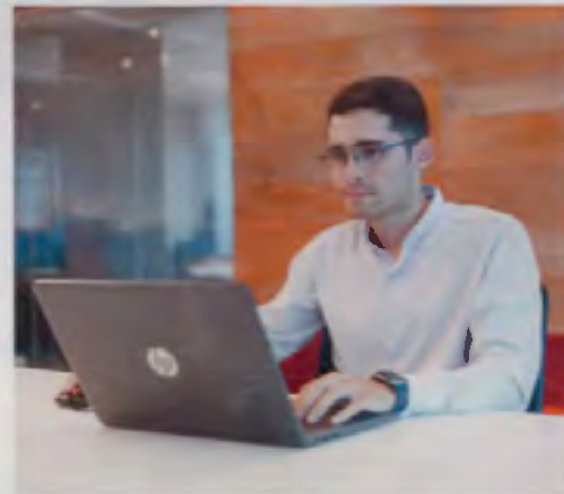
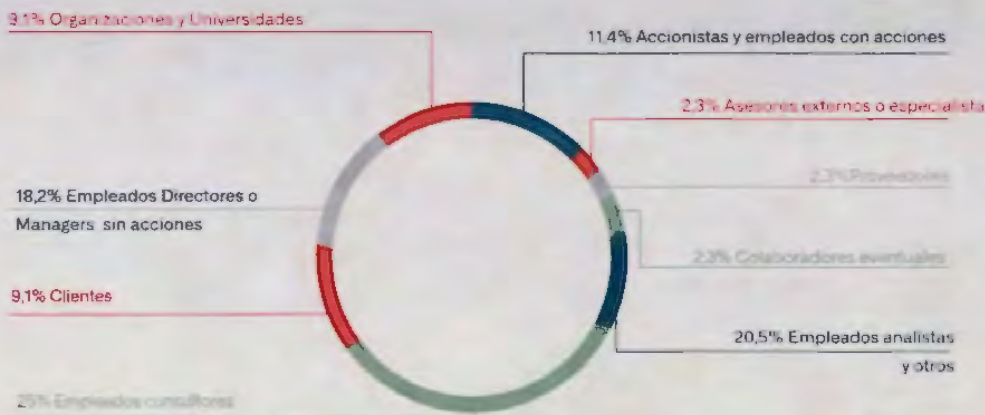
Market One

Análisis de materialidad

Revisamos anualmente los aspectos materiales prioritarios económicos, sociales y ambientales para nuestros accionistas directivos, trabajadores, clientes y grupos de interés. Llevamos esto adelante a través de una encuesta general, el foro de nuestro Consejo de Partes Interesadas y análisis de nuestro manager de sostenibilidad. Este proceso nos brinda la información necesaria para responder a las expectativas de nuestras partes interesadas y para identificar variables materiales que puedan afectar nuestra capacidad de brindar servicios.

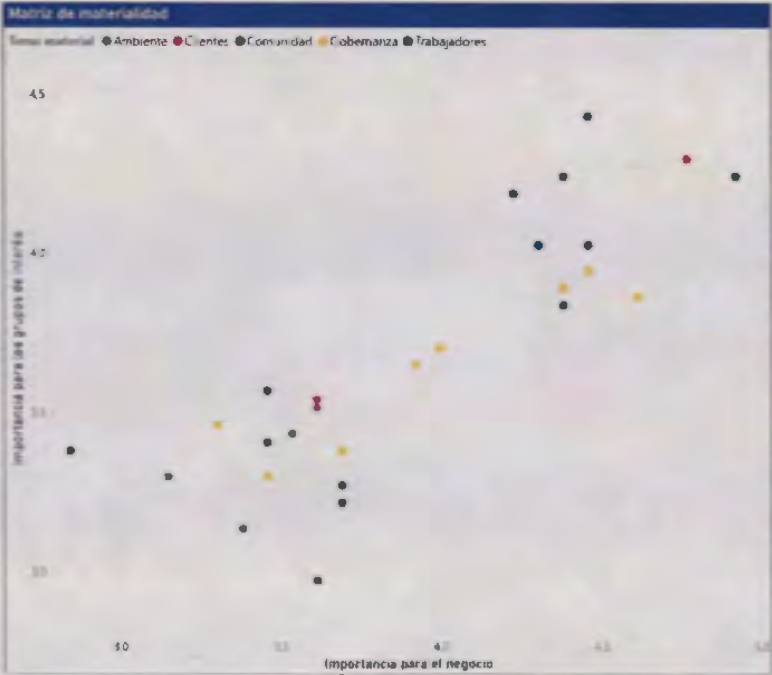
Los canales de comunicación empleados con cada grupo de interés fueron los siguientes:

- **Accionistas y empleados con acciones:** juntas mensuales.
- **Asesores externos:** reuniones ad-hoc.
- **Clientes:** encuesta de satisfacción al finalizar proyectos.
- **Empleados:** juntas trimestrales, comités ad-hoc.
- **Colaboradores eventuales:** reuniones de coordinadores.
- **Proveedores:** proceso de alta de proveedor.
- **Organizaciones:** reuniones ad-hoc.
- **Universidades:** convenios de colaboración.



Matriz de materialidad

Al igual que el año pasado, para la obtención de conclusiones determinamos que todos los grupos de interés tienen la misma relevancia independientemente del número de respuestas por grupo.



Año	Tema material		
2024	Total		
Tema material	Promedio Empresa	Stakeholders	
Satisfacción de los empleados y clima laboral	4.56	4.92	4.24
Satisfacción del cliente	4.53	4.77	4.30
Salarios	4.45	4.46	4.43
Salud y seguridad de los empleados	4.31	4.38	4.24
Desarrollo profesional y plan de carrera	4.24	4.46	4.05
Incorporación de tecnologías y mejora continua	4.24	4.62	3.86
Beneficios para el bienestar de los empleados	4.21	4.23	4.19
Privacidad y seguridad de datos	4.20	4.46	3.95
Capacitación y Aprendizaje continuo de los empleados	4.17	4.31	4.05
Respeto de los Derechos Humanos	4.17	4.31	4.05
Ética e Integridad	4.14	4.35	3.89
Atorción, reclutamiento y retención del talento	4.11	4.38	3.84
Supervisión y Toma de Decisiones	3.85	4.00	3.70
Transparencia y control financiero	3.79	3.92	3.65
Incorporación de la Sostenibilidad en los Proyectos con clientes	3.58	3.62	3.54
Eficiencia en el uso de recursos	3.56	3.62	3.51
Vinculación de Partes interesadas	3.54	3.69	3.38
Prácticas de Diversidad, equidad e inclusión	3.51	3.46	3.52
Residuos y reciclaje	3.49	3.54	3.43
Consultas Consultas a Emprendimientos con impacto	3.40	3.65	3.27
Voluntariado y Experiencias	3.45	3.65	3.22
Mejora de Proveedores	3.43	3.46	3.41
Certificaciones de Estándares Ambientales, Sociales y/o de Gobernanza implementadas	3.38	3.31	3.46
Desempeño Sostenible	3.35	3.46	3.30
Contribución a Universidades	3.29	3.62	2.97
Postura pública sobre cuestiones sociales y ambientales	3.26	3.38	3.14
Emisiones y cambio climático	3.23	3.35	3.36
Donaciones monetarias	3.11	2.85	3.38



Nuestra Identidad



Nuestro propósito es darle forma al futuro de la Consultoría Comercial mientras construimos un mundo mejor.

Somos una consultora especializada en estrategias y operaciones comerciales. Acompañamos la evolución de las compañías líderes de LATAM, a través de nuestras unidades de investigación de mercado, consultoría y tecnología. Ejecutamos nuestros proyectos partiendo de un entendimiento profundo de las industrias, las cadenas de valor, los puntos de venta y los consumidores.

Con un fuerte dominio de metodologías, ciencia de datos y rigor técnico generamos planes de mejora y trabajamos codo a codo en su implementación.

Identificamos oportunidades, agilizamos la toma de decisiones, brindamos visibilidad al negocios y generamos conocimiento por medio de la experimentación controlada y la tecnología de punta.

En el dinámico panorama empresarial actual la capacidad de anticipar y adaptarse a las tendencias del mercado es crucial para el éxito sostenible de cualquier organización. Entre estos desafíos destacan la inflación, la presión sobre los precios, la ejecución del servicio al cliente y la imperativa necesidad de flexibilidad en los modelos comerciales.

Trabajamos desde 2009 en más 1100 proyectos, en 20 países de la región, con un equipo de 90 personas y más de 800 colaboradores temporales.

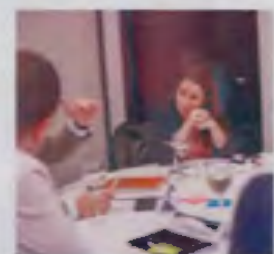
Nos fijamos resultados con propósito tomando los desafíos de nuestros clientes y nuestras sociedades como propios.

Somos una compañía de triple impacto y Empresa B Certificada. Formamos parte del movimiento global de más de 8600 compañías con altos estándares de responsabilidad social ambiental y transparencia. Estamos comprometidos con construir junto a nuestros clientes y colaboradores un mundo mejor.



Nuestros Valores

7 principios guían nuestra forma relacionarnos y nos permiten alcanzar nuestros objetivos corporativos.



1. PONEMOS NUESTRO FOCO EN EL CLIENTE

Las necesidades presentes y futuras de los clientes definen y perfeccionan nuestra propuesta de valor. Son estas necesidades, los verdaderos drivers para generar soluciones innovadoras.

2. PROYECTAMOS EN GRANDE

Nos visualizamos logrando grandes cosas como equipo. Disruptir en la industria para transformarla es nuestra obsesión.



3. SOMOS RESILIENTES ANTE TODO

Sorteamos los obstáculos y nos reinventamos siempre aprendiendo de los fracasos. Jamás nos rendimos ante una presión externa, no claudicamos.



4. PROMOVEMOS UN LIDERAZGO GENUINO

Lideramos nuestro propio espacio. Tomamos decisiones y/o cuestionamos respetuosamente las de otros cuando es necesario, elevando los estándares. No cedemos ante nuestras propias convicciones solo por empatizar. No hacemos la "vista gorda". Nos involucramos.

5. PROCLAMAMOS LA INSURGENCIA

Promovemos una mentalidad fundadora, audaz, ambiciosa, con espíritu insurgente, que junto a nuestro gran propósito se irradia en forma de misión a toda la Compañía. Tenemos aversión a la burocracia, buscamos simplificar procesos y empoderar a quienes trabajan día a día para construir el futuro de la compañía.



6. TRANSICIONAMOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Conscientes de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales redefinimos nuestro propósito para construir junto a nuestros clientes modelos de negocios más sustentables. Ponemos hoy como prioridad minimizar nuestro impacto ambiental neutralizando nuestra huella de carbono.

7. GENERAMOS RESULTADOS CON PROPÓSITO

El fruto de nuestro trabajo contribuye al crecimiento responsable y a largo plazo de nuestra compañía y de la economía global. El logro de los objetivos retroalimenta sistemáticamente nuestros marco estratégico de desarrollo.



Nuestros servicios

Aportamos valor a partir de la sinergia entre nuestras tres unidades de negocio: Consultoría, Investigación de Mercado y Tecnología.

Estas prácticas profesionales brindan soluciones customizadas y enfocadas en impactar sobre los indicadores comerciales clave para nuestros clientes.

¿Cuáles son los desafíos en los que acompañamos a nuestros clientes?

- ❖ Desarrollo de nuevos mercados, canales y categorías.
- ❖ Procesos de adquisición, fusión y/o integración de estructuras y recursos de empresas.
- ❖ Migración de volumen de portafolio descartable a retornable.

- ❖ Optimización de indicadores comerciales.
- ❖ Diseño de propuestas de valor al mercado superadoras
- ❖ Optimización de redes indirectas de distribución. Gestión de profit & eficiencias comerciales.
- ❖ Oportunidad de productividades en la operación
- ❖ Diferenciación de propuesta de valor con balanceo entre nivel de servicio y potencialidad.
- ❖ Desarrollo de plataformas digitales B2B y/o B2C.
- ❖ Integración de canales digitales y omnicanalidad en la propuesta de valor.
- ❖ Incorporación de nuevos modelos de atención y mosaicos de RTM.



Presencia operativa

Ejecutamos proyectos regionales y nacionales en casi todos los países de Latinoamérica y el Caribe. Logramos esto gracias a alrededor de 800 colaboradores temporales y 87 trabajadores permanentes originarios de las principales economías y centros de conocimiento de la región.



Transformándonos hacia la Sostenibilidad mientras performamos

Nuestros servicios de consultoría e investigación de mercado contribuyen con los desafíos comerciales de las principales firmas de Consumo masivo, Farmacéutica, Servicios financieros, Cemento, Lubricantes, Salud, entre otras.

Su crecimiento trae aparejado un incremento en el bienestar de sus clientes, empleos directos e indirectos en nuestra región, ingresos fiscales disponibles para políticas gubernamentales, entre otras contribuciones deseables.

Al mismo tiempo, un gran impacto ambiental especialmente en aquellas compañías con significativo consumo de recursos, emisiones y residuos post-consumo.

Nuestra transición a la Sostenibilidad pasó de enfocarse en promover conciencia y cambio de hábitos personales en 2021 para fortalecer procesos ESG en 2022. 2023 fue tiempo de trabajar en la evolución de nuestro portafolio. La meta máxima de por-

centaje de ingresos o devengamiento sostenible es la síntesis del impacto indirecto que tenemos en el mundo más allá de los límites de nuestra empresa.

Nuestro plan a 2030 se estructura en 5 ejes: Procesos Sostenibles, Protección Ambiental, Portafolio Sostenible, Inclusión Social y Contribución a ODS

Alcanzamos a cumplir el 86% de los objetivos planteados en 2023.

Amo a las personas que trabajan en esta empresa y me enorgullece la pasión y constancia con la que mejoramos cada día, cada año.



Mauricio Villanueva

Mauricio Villanueva
Sustainability & Digital
Transformation Manager





Market One

Principales hitos de Sostenibilidad 2023

Primer trimestre

- ❖ **Ambiente-Descarbonización:** Inauguración Sistema de energía solar oficinas Bs.As.Arg.
- ❖ **Cientes-Innovación:** Investigación y Desarrollo soluciones de sostenibilidad para procesos comerciales.
- ❖ **Cientes-Análisis de Impacto:** Detección recurrente de oportunidades de impacto social o ambiental en proyectos.
- ❖ **Trabajadores-Inclusión:** Proceso y alientas para la contratación inclusiva.

Segundo trimestre

- ❖ **Gobernanza-Transparencia:** Reporte de Sostenibilidad
- ❖ **Gobernanza-Participación:** Reunión de Consejo de Partes Interesadas para revalidar prioridades.
- ❖ **Comunidad-Donaciones:** Anortes monetarios y en especie a organizaciones de la sociedad civil.
- ❖ **Ambiente-Desmaterialización:** Iniciativa de fomento de compostaje de residuos y ahorro de agua y energía.

Tercer trimestre

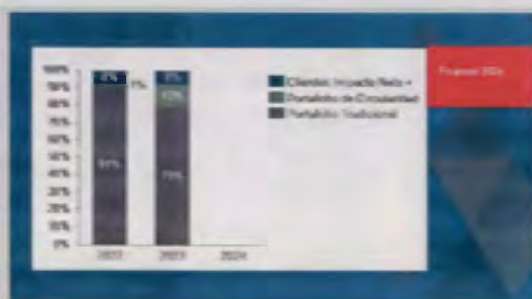
- ❖ **Comunidad-Voluntariado:** Jornada de aporte en organizaciones civiles
- ❖ **Ambiente-Descarbonización:** Compensación de huella de carbono corporativa e individual con donaciones a proyectos de conservación y restauración.
- ❖ **Gobernanza-Mejora Continua:** Evaluación de prácticas e impactos a través de evaluación en plataformas Upright y CSA S&P Global.
- ❖ **Cientes-Innovación:** iniciativa I+D sostenibilidad y enfoque en proyectos probono.

Cuarto trimestre

- ❖ **Cientes-Probono:** Consultoría para Banco de Alientos
- ❖ **Gobernanza-Monitoreo:** Creación del tablero integrado de control de indicadores de áreas de gestión.
- ❖ **Trabajadores-Desarrollo Profesional:** Finalización del programa anual de capacitación y becas formativas
- Gobernanza-Transparencia:** Presentación de resultados financieros y no financieros a empleados.

Ingresos más Sostenibles

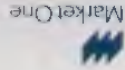
Duplicamos el porcentaje de ingresos de la compañía asociados a proyectos con impacto neto positivo a 21,35%. Ligeramente superior a nuestra meta de 20%.



Oportunidades laborales y formativas para todos.

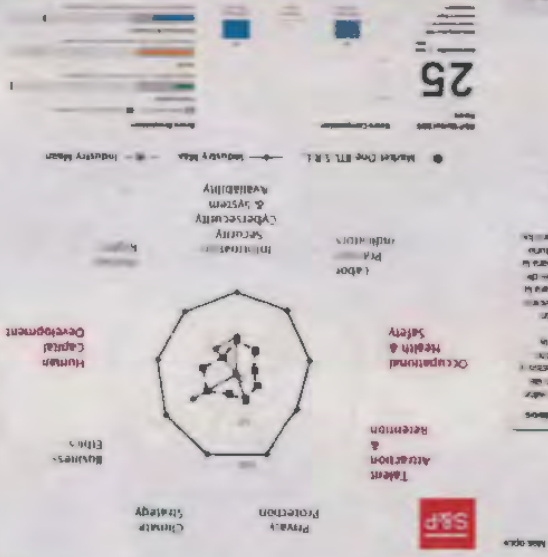
Incrementamos el porcentaje de personas con barrera de acceso al empleo contratadas para cubrir puestos eventuales de inventariado de mercado y activations de 8,5% a un 19,1%. Esto significa un total de 154 Personas.





Resultados de análisis de Sostenibilidad en estándares globales

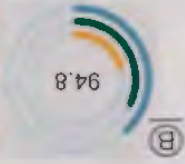
En 2023 trabajamos especialmente en evaluarlos con nuevos estándares para comprender oportunidades de mejora de nuestras prácticas. Entre las conclusiones principales destacamos la necesidad de incrementar el acceso a nuestras políticas a través de canales públicos como nuestra web.



S&P Global ESG Score. Mide el desempeño y la gestión de los riesgos, oportunidades e impactos ESG materiales de las empresas basándose en una combinación de divulgaciones de la empresa, análisis de los medios y de las partes interesadas y enfoques de modelado de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa Global de S&P (CSA).

El S&P Global ESG Score es un indicador que evalúa el impacto ambiental, social y de gobernanza de las empresas en el mundo. Este indicador se basa en una combinación de divulgaciones de la empresa, análisis de los medios y de las partes interesadas y enfoques de modelado de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa Global de S&P (CSA).

Evaluación de Impacto B. Herramienta que ayuda a medir, gestionar y mejorar el desempeño del impacto positivo en el medio ambiente, las comunidades, los clientes, los proveedores, los empleados y los accionistas. Al recibir una puntuación verificada superior a 80 puntos en la evaluación y cumplir otros requisitos obtenimos la certificación B Corp en 2022.





Contribuciones prioritarias a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los objetivos prioritarios de la Agenda 2030 con los que contribuimos más activamente se mantuvieron y son los siguientes:



SOCIAL

Ofrecemos oportunidades continuas de capacitación y desarrollo profesional a nuestros trabajadores y proveedores.

+265 HS de capacitación disponibles para trabajadores.

69 BECAS formativas para colaboradores eventuales.

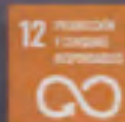


ECONÓMICO

Aportamos al desarrollo de actividades e inversiones productivas de empresas en la región, mediante el acompañamiento en proyectos para dimensionar y atender necesidades de mercado con mejores estrategias y operaciones comerciales.

40 CLIENTES potenciados.

130 PROYECTOS ejecutados.



AMBIENTAL

Ofrecemos servicios que impulsan la adopción y preferencia del consumo en formato retornable, una modalidad de producción y consumo más sostenible.

13,24% del INGRESOS de la compañía asociado a impulsar la retornabilidad.

03.01

Ambiente

Gestión por áreas de impacto



Market One



Gestión por áreas de impacto

Ambiente

Los objetivos, resultados previos y medidas para reducir y neutralizar nuestros impactos ambientales y regenerar los ecosistemas de nuestras comunidades se detallan en la presente sección y nuestra Política de Ambiente.

Nuestros consultores trabajan en modalidad híbrida desde sus hogares, con ocasionales viajes nacionales e internacionales a las operaciones de nuestros clientes. Por este motivo, nuestra agenda de trabajo se centra en:

- ❖ Incorporación de hábitos para minimizar las emisiones de carbono, recursos consumidos y residuos generados en sus domicilios.
- ❖ Prácticas como compensación de emisiones y



transición energética en nuestras oficinas. Somos conscientes de que nuestros proyectos impulsan la comercialización de productos de compañías categorizadas con impacto neutro positivo, como con impactos neutro negativo. Por ello promovemos la adopción del formatos más circulares y bajos en carbono en sus procesos comerciales. Adicionalmente acordamos no trabajar para industrias controversiales tales como armamentista y tabacalera.

Objetivos Asociados	2021	2022	Meta 2023	Resultado 2023	Estado	Meta 2024	Meta 2030	
Empleados reducen HC promedio	5,34	4,7	5	4,87	Cumplimiento parcial	4,6	3,2*	* Lo que implica un 40% de reducción como se informó reporte en anterior.
% Empleados Compensan GEI	29%	40%	30%	23%	Cumplimiento parcial	35%	65%	
% HC compensada por Market One	79,5%	0%	15,7%	100%	Incumplida	100%	100%	
% Empleados Reduciendo generación de residuos	43%	43%	50%	47%	Cumplimiento total	55%	70%	

Se eliminó de nuestras metas la reducción consumo de agua y de energía debido a la dificultad de monitorear los valores en los hogares de nuestros empleados y proyectar el cierre de nuestra oficina bajo control operacional. Continuaremos promoviendo esta práctica en instancias formativas.



Market One

Evaluación de riesgos, impactos y oportunidades

Para garantizar el enfoque preventivo en decisiones y proyectos con implicancias ambientales realizamos evaluaciones de riesgo, impactos y oportunidad de manera anual de nuestras operaciones y simplificado para cada proyecto a ser ejecutado.

Emisiones

No producimos cantidades significativas de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) debido a nuestra industria y política de trabajo remoto. Estamos comprometidos con:

- ❖ La compensación de emisiones asociadas a traslados aéreos, terrestres y bienes de tecnología;
- ❖ La reducción de emisiones asociadas a la energía domiciliar que utilizan nuestros consultores para trabajar.
- ❖ La carbono neutralidad para el año 2050.

Generación

No contamos con las fuentes de información necesarias para confeccionar nuestro inventario GEI, sin embargo, estimamos nuestras emisiones (HCT) en base a la medición de huella de carbono promedio de cada uno de nuestros colaboradores (HCP). Continuaremos trabajando hasta poder contar con nuestro inventario de gases y comprometernos con metas de reducción basadas en ciencia (SBTI).



*Valores en Tn CO2 equivalentes

Variación anual en emisiones promedio

+3,7%

Variación anual en emisiones totales

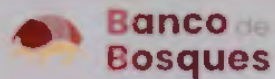
-5%

En resumen, obtuvimos una reducción absoluta de 5% en nuestras emisiones debido al decremento de nuestra cantidad de trabajadores. Observamos indeseable aumento de +3,7% en nuestra huella de carbono promedio pese a las iniciativas impulsadas para minimizarla. Continuaremos trabajando a través de inversiones y sensibilización.

Compensación de emisiones y contribución a la biodiversidad

Nuevamente compensamos emisiones de GEI junto a un porcentaje de nuestros empleados a través de la Fundación Banco de Bosques Argentina. **N** logramos nuestra meta de neutralizar el 100% de nuestras emisiones por resticción de presupuesto. Observamos una disminución de 40% a 23% de empleados que se sumaron a la iniciativa. El próximo año redoblabamos esfuerzos para recuperar y superar el nivel de adhesión ya que consideramos refleja el nivel de entendimiento y compromiso con la emergencia climática. Cabe recordar que en 2022 y 2023 el presupuesto corporativo para cambio climático se enfocó en el proyecto de instalación de energía solar en nuestras oficinas en Buenos Aires.





Proyecto "Las Araucarias"

Estamos contribuyendo a la expansión de la Reserva Natural estricta San Antonio, Misiones, Argentina. Esto implica la compra de tierras aledañas deforestadas y así:

- ❖ Llevar adelante procesos de restauración para recuperar el bosque nativo con presencia de Araucarias, especies amenazadas en riesgo crítico de extinción.
- ❖ Fijar dióxido de carbono en la vegetación.
- ❖ Generar empleo en la comunidad local.

Emisiones compensadas
(% del total)

79,5%

0%

7,4%

Emisiones compensadas
(% del total)

152,2

0

15,7

Emisiones compensadas por trabajadores
(Tn co2)

64,2

73,6

68,8

4900_{mts2}

Metros cuadrados de bosque convertidos en reserva por donaciones de empleados y Market One entre 2021-2023





Energía eléctrica

El sector energético es un gran contribuyente de emisiones de GEI a nivel global por su estrecha dependencia de los combustibles fósiles.

Para ello monitoreamos nuestro consumo de energía eléctrica en nuestra oficina de Buenos Aires y estimamos el consumo por nuestros colaboradores en sus hogares por nuestra modalidad de trabajo.

En nuestra oficina de Buenos Aires nos abastecemos de la red eléctrica municipal y nuestro sistema solar.

La recolección de datos de consumo en oficinas de coworking en otras localidades, por el momento no es posible ya que se encuentran en edificios compartidos sin un medidor de consumo individualizado. Por otro lado, no es posible realizar estimaciones para aquellos casos debido a la naturaleza cambiante del uso de estos espacios.

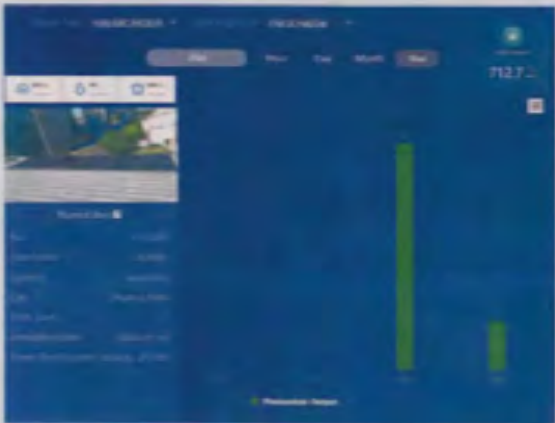
Se estima el consumo de electricidad en 45 kWh por mes por colaborador en modalidad de trabajo home-office.

Se registra un aumento del 9,5% respecto al año anterior, por encima del crecimiento de nuestra nómina.

Los datos de porcentaje de energía renovables pertenecen a Cammesa.

Auto-generación eléctrica

El sistema de energía solar fotovoltaica instalado en nuestras oficinas de Buenos Aires, Argentina generó 2,6 GJoules, lo que representó finalmente el 34% de la energía consumida en la misma. Esta inversión se alinea a nuestro compromiso de transición energética para alcanzar la carbono neutralidad.



Consumo eléctrico	2021	2022	2023
Total	129,7 GJ	179,7 GJ	196,8 GJ
Oficina Buenos Aires	9,7 GJ 13% 12,9%	10,1 GJ 13,9% 13,2%	10,2 GJ 14,3% 13,4%
Descentralizado estimado en hogares de trabajadores	120 GJ	169,6 GJ	186,6 GJ

Los valores se expresan en *
Giga Joules
% Fuentes Renovables
% Fuentes Renovables de bajo impacto



Market One

Residuos

Nuestras operaciones no generan residuos industriales ni de otro tipo que sean significativos. Estimamos 1,2 kg de desechos anuales por trabajador asociado a elementos de librería y electrónicos.

Nuestra oficina cuentan con estación de reciclaje y compostaje. Enviamos a tratamiento nuestros residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE),

Para contribuir a reducir los problemas de contaminación, promovemos eco-hábitos en nuestros colaboradores y la adopción de formatos retornables en nuestros clientes.

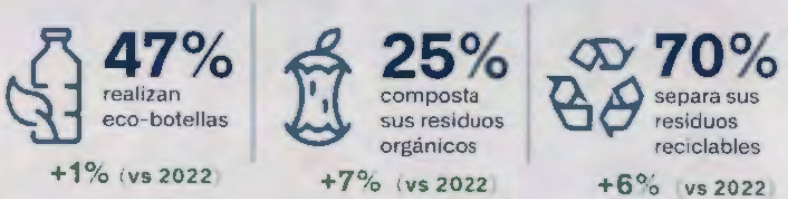
Nuestro objetivo es contar con un equipo cada vez más alineado a prácticas sostenibles. Por ello, aportamos información, impulsamos iniciativas y monitoreamos la adhesión a través de la Evaluación de Desempeño Sostenible.

Iniciativa MO COMPOSTA

Este programa consistió en guiar en el proceso de compostaje paso a paso a los interesados. Decidimos financiar parcialmente la compra de composteras al 6% de nuestro equipo para impulsarlos con este hábito.



ECO-HÁBITOS ADQUIRIDOS POR LOS COLABORADORES



Residuos generados	2021	2022	2023
Total	1029 kg	1055 kg	1073 kg
Oficina Buenos Aires	955 kg	951 kg	958 kg
Descentralizado en hogares	74 kg	104 kg	115 kg



Testimonios de iniciativa MO Composta:



"Gracias a la iniciativa MO Composta compré mi compostera. Ahora, no solo yo aprendí un montón sobre el tema, también contagié a mi familia y estamos todos compostando a full en casa!"

Valeria Antunez



"La compañía otorgó una ayuda económica para que pudiéramos adquirir una compostera para nuestros hogares. Esto nos brinda la oportunidad de contribuir a la reducción de residuos orgánicos y tener hábitos más sostenibles en nuestras vidas diarias. ¡Gracias Market One!"

Cynthia Aladio

Agua consumida (en litros)	2021	2022	2023
Total	140819 lt.	187560 lt.	132948 lt.
Oficina Buenos Aires	6579 lt.	8160 lt.	7348 lt.
Descentralizado en hogares	134240 lt.	179400 lt.	125600 lt.

Agua

Como mencionamos en reportes anteriores, por la naturaleza de nuestras operaciones no hacemos uso intensivo ni extracción de recurso hídrico. Estimamos un consumo diario por trabajador de 8 litros para consumo humano y sanitario. Decidimos eliminar las metas de reducción de consumo por la imposibilidad de monitorear este dato y priorizar otras dimensiones de nuestra estrategia de impacto.

El agua utilizada en nuestra oficinas permanente de Buenos Aires proviene de la cuenca hidrográfica local, Río de la Plata (AYSA). Se conecta a la red de tratamiento de aguas residuales municipal.

Otros aspectos ambientales

Market One no produce, manipula, transporta, utiliza o comercializa productos químicos o sustancias peligrosas. No alteramos los entornos naturales en los que operamos y cumplimos con la normativa legal aplicable en cada jurisdicción.

En 2023, ni desde la fundación de la firma, no se registraron denuncias por impactos ambientales negativos en nuestras operaciones. Ante eventuales controversias y consultas relacionadas, nuestra Gerencia de Sostenibilidad se encuentra a disposición.





Gestión por áreas de impacto

Comunidad

Nuestro propósito de construir un mundo mejor se expresa a través de nuestro relacionamiento con proveedores y las acciones benéficas conjuntas con organizaciones sin fines de lucro de las ciudades en la que radican nuestros empleados.

Continuamos priorizando los voluntariados vinculados a los ODS 4 Educación, 8 Empleo y 12 Producción y consumo responsable.

Objetivos Asociados	2021	2022	Meta 2023	Resultado 2023	Estado	Meta 2030
Voluntariado y Experiencias	49%	52%	53%	40%	Cumplimiento parcial	70%
Vinculación con Universidades	0	1	2	2	Cumplimiento total	2
Donación 1% de facturación	0,03%	0,13%	0,25%	0,23%	Cumplimiento parcial	1%
Publicaciones de conscientización	9	12	24	24	Cumplimiento total	12
Mejora de proveedores	2,2%	4,1%	7,5%	5,3%	Cumplimiento parcial	25%

Voluntariado corporativo y acciones con la comunidad

Nuestro Programa de Voluntariado Corporativo se compone principalmente de una actividad benéfica realizada en conjunto por nuestro equipo y una licencia de un día al año para ausentarse de las funciones habituales y contribuir con una organización a elección del trabajador. Si bien el impacto de estas acciones es mínimo, confirmamos que tiene un gran valor de sensibilización e involucramiento con los desafíos de sus ciudades.

En 2023 observamos una disminución del porcentaje de trabajadores que participaron de la jornada o solicitó su licencia. Sin embargo, la cantidad de horas de voluntariado contabilizadas creció debido a propuestas de mayor duración. En 2024 fortaleceremos nuestra comunicación y coordinación interna para garantizar el cumplimiento de nuestra meta de 55%.

Testimonios de participantes:



"Está bueno sentir que el granito de arena que todos aportamos, genera cambios positivos en la sociedad. Es una experiencia que me gustaría volver a repetir."

Yamila Santos



"Esta increíble vivir este tipo de experiencias y tangibilizar el poco o mucho impacto que podemos generar desde nuestras trincheras, transfiriendo nuestra experiencia que hemos ido adquiriendo con el tiempo. Sin duda es una de las actividades que más me gusta hacer y compartir"

Emmanuel Mejía



Jornadas de Voluntariado corporativo



Buenos Aires



Banco de Alimentos de Buenos Aires, es una fundación que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos. La jornada consistió en clasificar productos aptos para ser donados. A su vez, durante la misma, se toma conciencia de la problemática del hambre y del volumen de desperdicio existente en las cadenas de producción y suministro.

Latinoamérica



EMPUJAR
FUNDAÇÃO
Empurrar unidos por Jovens de Argentina

Colaboramos como miembros en el programa de Fundación EMPUJAR. En el ciclo de capacitación y emprendimiento, se brindó apoyo para la creación de proyectos y mejora de calidad de vida.

Ciudad de Guatemala

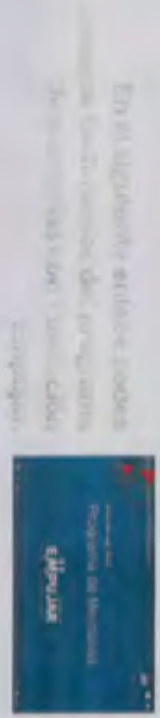


El banco de alimentos Desarrollo en Movimiento, del mismo modo, asiste con alimentos de primera necesidad donados por empresas alimenticias. Se canaliza a ONGs y comunidades que más lo necesitan. Las tareas de clasificación, verificación, empaque, de viveres y otras tareas de soporte son fundamentales para la sostenibilidad financiera del proceso y es realizada integralmente por voluntarios independientes y pertenecientes a firmas de la región.

Tucumán



Participamos plantando árboles en un antiguo basural que está siendo restaurado en un nuevo espacio público. La iniciativa fue impulsada por organizaciones civiles y empresas privadas.



Donaciones económicas

En 2023 realizamos una donación a la Fundación Banco de Bosques para el proyecto de conservación Las Araucarias* antes mencionado. Por otro lado, realizamos una donación a Fundación Sistema B, organización que trabaja por la producción y consumo responsable.



Continuaremos realizando aportes a la protección ambiental y el desarrollo sostenible cada año en mayor o igual medida hasta llegar al 1% de nuestra facturación.

Adicionalmente el 21,3% de nuestros colaboradores informó que realiza donaciones a ONGs anualmente. Esta es una acción que promovemos y entendemos refleja el compromiso con la mejora de nuestras comunidades.

Donaciones en especie

Apoyamos a organizaciones civiles cediendo espacios de trabajo virtual para realizar eventos, capacitaciones y reuniones masivas. Entre los beneficiarios de este año se encuentran:



♦ Global Shapers Organization, organización internacional que impulsa el desarrollo de jóvenes y el liderazgo de proyectos de mejora comunitaria.

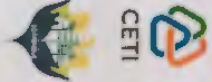


♦ JCI Tucumán, asociación civil que capacita a jóvenes en habilidades de comunicación y gestión de proyectos.



♦ Ecosistema Emprendedor Tucumán, conjunto de organizaciones educativas que forma y fortalece a emprendedores para contribuir al desarrollo económico y el bienestar social.

Nuestro Sustainability Manager apoya en la estrategia y ejecución de actividades de organizaciones que promueven la protección ambiental (Federación de ONGs Ambientales) y la implementación de estándares ESG en empresas (Consejo Empresarial de Triple Impacto).



Información y contenido de calidad

Un año más, realizamos en nuestros canales de comunicación publicaciones de conscientización sobre desafíos sociales y ambientales que las empresas pueden contribuir a atender.



Colaboración con organizaciones

A lo largo del año participamos de diferentes iniciativas propias y propuestas por organizaciones benéficas, académicas e intergubernamentales alineadas a nuestro propósito.



❖ **Federación de ONGs Ambientales** apoyamos en la estrategia y ejecución de actividades de organizaciones que promueven la protección ambiental.



❖ **Consejo Empresarial de Triple Impacto:** colaboramos en la conformación de una nueva organización que promueve la implementación de estándares ESG en empresas.



❖ **Sistema B:** participamos de campañas conjuntas en redes sociales y actividades para compartir aprendizajes tales como desayunos corporativos y el encuentro nacional de Empresas B.



❖ **Universidad de Paterno (Arg.) y Universidad del Valle (Gua):** propiciamos oportunidades de práctica profesional dentro de nuestra empresa para dos estudiantes de estas instituciones.

Continuamos ofreciendo oportunidades laborales a personas que trabajan con organizaciones de la comunidad comprometidas con la inclusión laboral de personas con barreras de acceso al empleo.

Proveedores sostenibles

Como empresa de Consultoría y estudios de mercado, nuestra cadena de suministro no contempla uso intensivo de materias primas y la mayoría de nuestras compras pertenecen al sector servicios.

Entre ellos destacan:

- ❖ Servicios de software
- ❖ Dispositivos electrónicos tales como Notebooks, celulares y accesorios.
- ❖ Gastronomía y hotelería.
- ❖ Logística tales como taxis y traslados de media distancia en aviones y buses.

❖ **Relevadores de datos:**

Nuestra política de proveedores recomienda a nuestros consultores contemplar variables sociales y ambientales en procesos de compra.

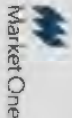
En 2023 incrementamos de 4,05% a 5,3% el porcentaje de proveedores que realiza nuestra evaluación Alta de Proveedores. Priorizando los más significativos en términos financieros o

recurrentes. Tenemos dificultades para establecer como obligatorio la evaluación alta de proveedores ya que en su mayoría se trata de trabajadores independientes sin áreas a cargo para este tipo de análisis.

Siempre que sea factible son priorizados aquellos que poseen certificaciones, estrategias de sostenibilidad y cercanía geográfica.

Reporte Anual de Sostenibilidad 2023 - 29





Gestión por áreas de impacto

Gobernanza

Nuevamente los principios de gobernanza, con los que tra-
ximos fuor:

- Tener en cuenta los efectos de nuestras decisiones en nue-
as partes interesadas y velar por la protección del ambiente.
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Participación de las partes interesadas en la toma de
decisiones estratégicas.
- Responsabilidad en la gestión de riesgos y oportunidades.
En las siguientes páginas conocerán nuestros métricas y
mecanismos que monitoreamos para garantizar trabajar
seguro y cumplir nuestro propósito de estru-
gaciones comerciales para un mundo más sostenible.

GOBERNANZA

Objetivos Asociados	2021	2022	Meta 2023	Resultado 2023	Estado	Meta 2024
Actualización de políticas	58%	83%	80%	70%	Cumplimiento parcial	80%
Reporte Anual	1	1	1	1	Cumplimiento total	1
Certificaciones y evaluaciones ESG	1	3	3	5	Cumplimiento total	5
Transparencia de resulta- dos con errores	1	3	4	4	Cumplimiento total	4
Retroalimentación Partes interesadas	1	2	2	1	Cumplimiento parcial	2

Propiedad y forma jurídica

Operamos a través de una sociedad Holding. Holding DANELAK BIC, propietaria de las empresas: Market One BTL SRL (Argentina), Market One BTL Brasil (Brasil), consultoría comercial LTDA (Brasil), MO 1 S.A. de C.V. (México), MARKET ONE S.A.C.(Perú).

Como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) tenemos el objetivo de además de crear valor económico generar un impacto material social y ambiental, en beneficio de la sociedad, el ambiente y las partes vinculadas a nuestra actividad.

Lineamientos de gobernanza

Como detallamos en nuestro reporte anterior, el Gobierno Corporativo de nuestra firma está normado por la Asamblea de Accionistas. Es la máxima autoridad de gobierno y delega responsabilidades anualmente a CEO Exploración, CEO Explotación, un VP y los miembros de la Junta de Directores.

Se mantuvo el liderazgo compartido de las operaciones en dos CEOs para que gocen de una vida equilibrada mientras trabajan para cumplir los desafíos de performance y transformación o mejora continúa.

- ❖ CEO de Explotación trabaja en la maximización de la productividad y topline del negocio.
- ❖ CEO de Exploración impulsa nuevos servicios, modelos de negocio y capacidades que posibiliten el crecimiento y vanguardia en el mercado en el corto plazo.
- ❖ Vicepresidente (VP) Habilitadores diseña estrategias y crea estructuras para el crecimiento a largo plazo de la compañía.



Estructura del gobierno corporativo

- Junta de Directores: está conformada por representantes y gerencias con roles operativos. Toman las decisiones técnicas del negocio conforme al plan operativo anual (AOP). Comparte periódicamente con los trabajadores de Market One los resultados económicos y operativos.
- Junta Asesora de Expertos: apoya consejos estratégicos vinculados al crecimiento financiero de la firma.
- Junta de Partes Interesadas: genera recomendaciones no financieras y ESG a nuestra compañía.

 Jerónimo Fernández Abellán	 Esteban Neville	 Mauro Padovani	 Adrián Lange	 Mynor Figueroa Lara	 Camila Poedts
-----------------------------------	---------------------	--------------------	------------------	-------------------------	-------------------

 M. Gabriela Cruz Bolaños	 Verónica Ferrigni	 Manuela Pérez	 Cristian Martí	 Florencia Lia	 Gabriela Contorno
---------------------------------	-----------------------	-------------------	--------------------	-------------------	-----------------------

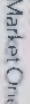
 Fabiana Lasi	 Francisco G. López	 Martín Rodríguez	 Silvana Zonda Gigena	 Mauricio Villanueva	 Natalia Nieblberding
------------------	---------------------------	----------------------	-----------------------------	----------------------------	-----------------------------

Santiago Gandulfo

Este año se otorgó mayor independencia operativa a nuestro líder y equipo de la unidad de negocios de tecnología PHL. Continúan bajo nuestras políticas.

PHL es nuestra plataforma de gestión y maximización de la rentabilidad de los negocios. Procesa grandes volúmenes de datos financieros, comerciales, operativos y de mercado para facilitar la identificación de oportunidades de crecimiento y la toma de decisiones por parte de los equipos.

Junta de Partes Interesadas



Son fuente de inspiración para mejorar nuestro plan de sostenibilidad y reportes, y canal de comunicación de las expectativas de nuestros clientes, proveedores, accionistas, organizaciones de la comunidad y trabajadores de la compañía.

Los miembros son elegidos anualmente por nuestros CEOs y su rol es ad-honorem. Le agradecemos su solidaridad y tiempo para mostrarnos oportunidades de mejora en nuestros procesos y portafolio de soluciones de sostenibilidad y circularidad.

Organizaciones sociales y ambientales:



Emiliano Ezcurra: Banco de Bosques, Argentina.



Agustina Rayes Sistema B, Argentina

Colaboradores eventuales y proveedores:



Samanta Vergini: Trabajadores Eventuales. Argentina.



Fermín Stinch: Trabajadores Eventuales. Argentina.

Empresas clientes:



Alejandro Fernandez: APEX, Guatemala



Vienna Ochoa: CMI, Guatemala



Marcelo Leal: Orizon, Brazil



M. Mercedes Sánchez M.: Licores de Guatemala, Gua




Enrique Cortinas; PEPISCO, Guatemala

Delegación de autoridad

Las responsabilidades de nuestros ejecutivos se detallan en sus descripciones de puesto y en nuestras políticas corporativas. Los roles a cargo de las prioridades ESG son los siguientes:

Responsabilidad	Se delega a
Decisiones estratégicas	Asamblea de Accionistas VP Habilidadadores
Decisiones operativas	Director de Operaciones (COO) Head Business Developers y
Decisiones tácticas	Junta de Directores
Decisiones económicas y financieras	CEO Exploitation, CEO Exploration, Head of Finance & Controlling, Head Business Developers y Asesor contable externo.
Relacionamiento con clientes	Head of Client Business Development
Relacionamiento con proveedores	Head of Finance & Controlling
Relacionamiento con el ambiente y las comunidades	Sustainability & Digital Transformation Manager
Relacionamiento con los trabajadores	People & Culture Manager

En el siguiente enlace puedes acceder al video resumen de nuestro Reporte Anual 2022



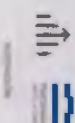
Certificaciones, adhesiones y sellos



Empresa B, es la certificación otorgada a aquellas firmas que usan el poder de los negocios para desarrollar una economía más inclusiva, equitativa y regenerativa. Nuestros procesos serán nuevamente auditados en 2025 para comprobar el mantenimiento y mejora continua de nuestros procesos de triple impacto. Obtención 08/2022



Empresa adherida a Pacto Global de las Naciones Unidas. Es la comunidad global PNUD Naciones Unidas formada por organizaciones que reportamos anualmente nuestras contribuciones a a 10 principios universales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Marca Tucumán es el sello de distinción otorgado por el Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán a compañías que contribuyen con el desarrollo local.



Upright Platform y S&P Global ESG Score son evaluaciones de Sostenibilidad Corporativa y plataformas que cuantifican el impacto neto de las empresas en las personas, el planeta, la sociedad y el conocimiento. Nos permiten profundizar la medición de nuestro desempeño y detectar oportunidades de mejora ESG. Nuestros resultados se encuentran públicos en las respectivas plataformas.



Gestión por áreas de impacto



Trabajadores

El foco de nuestra gestión en 2023 fue cultivar una cultura de aprendizaje constante, mejora continua, performance de alto desempeño y bienestar.

A su vez, trabajamos especialmente en garantizar el cumplimiento de nuestros procedimientos recurrentes acordados en nuestras políticas.

Cumplimos nuestra meta de contratación inclusiva. Alcanzando un % de colaboradores eventuales que pertenecen a sectores con mayores barreras de acceso al empleo.

A lo largo de esta sección, podrán conocer las iniciativas y gestiones vinculadas a desarrollo profesional, diversidad, inclusión, desempeño y bienestar laboral.

Entre nuestros desafíos y compromisos para el próximo año se encuentran:

- ❖ Mantener el poder adquisitivo de nuestro empleados por medio de actualizaciones que respondan rápidamente a los índices de inflación que sufren países como Argentina.

- ❖ Mantener el buen nivel de satisfacción laboral alcanzado.

- ❖ Acompañar a nuestros colaboradores en la capacitación permanente y el desarrollo de habilidades en un contexto de cambio tecnológico acelerado.

Por último, un agradecimiento a todo el equipo por contribuir un año más con nuestros compromisos y responsabilidades para un mundo mejor.

Silvana Zonda
Gigiena
People & Culture
Manager





TRABAJADORES

Objetivos Asociados	2021	2022	Meta	Resultado	Estado	Meta
Contratación Inklusiva Estructura	9.7%	9.5%	10%	18.5%	Cumplimiento parcial	15%
Contratación Inklusiva Eventuales	-	8.5%	20%	19.1	Cumplimiento parcial	25%
Capacitaciones	12	20	12	12	Cumplimiento total	24
Desempeño Sostenible	3.9	4.9	5	6.7	Cumplimiento total	7
Satisfacción	-	84.8%	85%	83.3%	C. parcial	85%
Promoción	1.4%	2.1%	5%	5.7%	Cumplimiento total	6%
Rotación	-	37.5%	37%	36%	Cumplimiento total	35.5%
Desempeño	5.9	6.2	7	7.3	Cumplimiento total	7.5
Horas de Capacitación disponibles	-	230	253	265	Cumplimiento total	278
Antigüedad	4	2.9	2.5	2.4	Cumplimiento parcial	3

La cultura que promovemos

Promovemos el sentimiento de dueño en cada uno de nuestros consultores y colaboradores de la firma. Cuestionamos respetuosamente nuestras acciones, independientemente de nuestra jerarquía para elevar constantemente nuestro nivel de desempeño.

Buscamos la toma decisiones descentralizada responsable, simplificar nuestros procesos para evitar la burocratización que atenta contra la innovación.

La calidad de nuestros servicios profesionales se basa en nuestras capacidades y habilidades. Somos conscientes de que habitamos una época de cambio tecnológico acelerado que nos impulsa a la formación permanente.

El bienestar laboral es otro aspecto estratégico para nuestro negocio. Aspiramos a que los miembros de Market One logren armonizar saludablemente las responsabilidades profesionales con los compromisos familiares y personales.

Fomentamos el espíritu de experimentación y resiliencia. Perpetuamos los errores cometidos buscando la mejora continua y el nuevo conocimiento. Creemos que la excelencia no puede lograrse sin la disposición y capacidad de adaptarse a los cambios y al avance tecnológico.

Estamos comprometidos en construir un mundo mejor manteniendo un ambiente inclusivo, respetuoso y consciente de los problemas sociales y ambientales que sostenemos, minimizarnos.

Tamaño y composición

En 2023 Market One disminuyó su nómina un 8.4% respecto del año anterior pasando de 95 empleados a comienzo de año 2022 contra un total de 87 al cierre del año.

Gestión del capital humano

Trabajamos para contar con personas talentosas que desempeñan en equipos de alto desempeño, bienestar y en una cultura de aprendizaje constante.

Los procesos y prácticas que implementamos para ello se estructuran en tres ejes que detallamos a continuación:

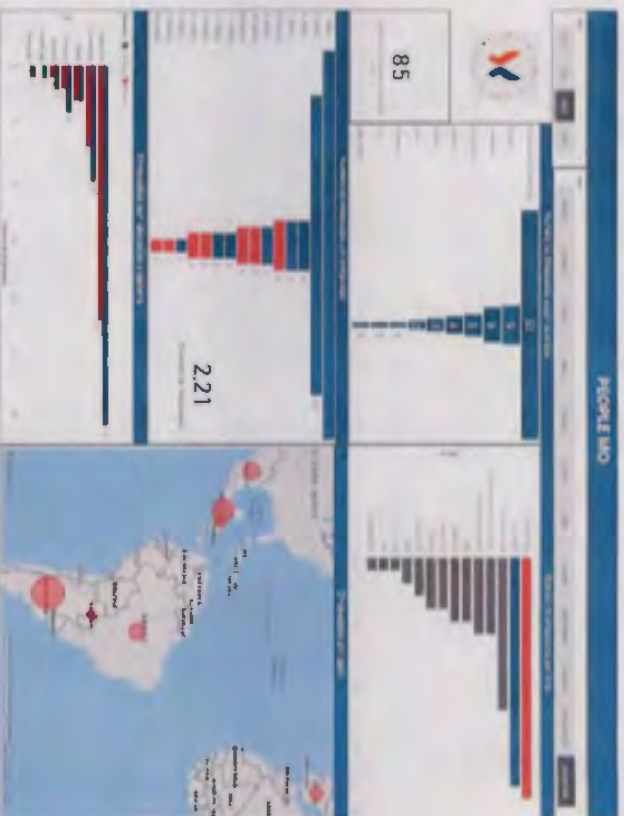
Competitividad: proceso de actualización salarial y participación accionaria, Política de Derechos Laborales y paquete de beneficios, Monitoreo de indicadores clave (satisfacción, promoción y rotación) y Política de contratación inclusiva.

Organización que aprende: Procesos de Inducción, Proceso de evaluación de Desempeño "MYGPS", Programas de capacitación en habilidades técnicas, idiomas, específicas y generales y Programa de becas a trabajadores eventuales.

Marca Empleadora: Participación en ferias de empleo y Programa de fortalecimiento cultural.



Contamos con un sistema de paneles de información que nos permite monitorear los indicadores para cumplir con nuestros objetivos y políticas.



Así como en 2022 mejoramos la integración y disponibilidad de datos del área. En este 2023, trabajamos especialmente en agilizar la comunicación interna y actualizar descripciones de puestos. En 2024, priorizaremos los planes de desarrollo por trabajador y continuar digitalizando e integrando nuestros procesos.



Desempeño y desarrollo profesional

Promoción

Ayudamos el crecimiento de nuestros colaboradores facilitando su movimiento interno a vacantes de mayor jerarquía o posiciones laterales. Para ello, comunicamos búsquedas internas al momento de cubrir los roles y los acompañaamos en el proceso de adquisición de nuevos conocimientos necesarios para el puesto. En 2023 un 5,7% del equipo recibió ascensos o movimientos laterales.

Evaluación de Desempeño

Evaluarlos y competencias nucleares en todos nuestros colaboradores permanentes:

- ❖ Resiliencia
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Liderazgo genuino
- ❖ Conocimiento del negocio
- ❖ Mentalidad de crecimiento
- ❖ Enfoque en el crecimiento y el valor

El proceso consta de una autoevaluación, un diálogo con el líder directo y una revisión posterior del plan de mejora acordado. Los resultados se tienen en cuenta para ascensos y actualización salarial por desempeño.

Se observó una mejora de 18% en 2023 en comparación con 2022.

Evaluación de Desempeño Sostenible

Adicionalmente el área de Sostenibilidad monitorea el Desempeño Sostenible de cada colaborador. El mismo incluye variables como participación en jornadas de voluntariado, eco hábitos y responsabilidades específicas de cada puesto.

El colaborador con mejor calificación recibe un incentivo económico por sus hábitos ambiental y socialmente preferibles. Los trabajadores con mejor performance en 2023 son:

1. Verónica Ferrigni Vera
2. Ayelen Vargas
3. Laura Arena
4. Mauricio Villanueva
5. Ricardo Juarez

Los aprendices que transforman su conciencia en acciones más sostenibles que reducen su huella ambiental y mejoran su entorno social.

Programa de Formación en Idiomas:

Brindamos a los becarios del área colaboradores (60%) la posibilidad de acceder a clases de idiomas en grupo y particulares según rol. La distribución entre las lenguas fue: 30% Inglés, 11% Portugués y 4% Español.

Desarrollar la capacidad que hablar nuevas lenguas permite tener un entendimiento cultural y profesional con nuestros legisladores como una mayor capacidad operativa de nuestra firma para responder en los países de la región.



Capacitación

Las iniciativas de formación de nuestro equipo es una variable esencial que nos define como compañía. En el marco de la Política de Desarrollo Profesional liderada por People acordamos el plan anual integral de capacitación. El mismo responde a las tendencias de mercado, las necesidades de la compañía y los intereses de nuestros trabajadores. Brindamos conocimientos necesarios para el correcto desarrollo del personal, profesional y conciencia sobre desafíos sociales y ambientales.



Programa de Formación en Innovación:

El curso diseñado por Innovacion Barrios Unidos al "Startup Hub" por Forbes, está incluido en las actividades de capacitación en conjunto con Harvard, Stanford y MIT. Es el mismo conocimiento de desarrollo de soluciones de portafolio y entender de negocio en nuestro área. Participación del mismo los principales líderes de la compañía y luego se hicieron extensivos los aprendizajes al resto del equipo.



Disponible para todos

- ❖ Google Data
- ❖ Estadística por Excel
- ❖ Análisis de datos para la toma de decisiones
- ❖ Power BI
- ❖ Excel 3 and Python
- ❖ Introducción a la Inteligencia Artificial
- ❖ Curso Masónico de Python 3
- ❖ Machine Learning y Python para Data Science
- ❖ Master Masónico
- ❖ SQL para principiantes
- ❖ Segmentation for management
- ❖ Customer Analytics in Python
- ❖ Azure Data
- ❖ Como Noir Con sus amigos
- ❖ Resiliencia
- ❖ Liderazgo Ejecutivo
- ❖ MO College: Programación
- ❖ Inducción
- ❖ Formaciones en la vida personal, financiera.

Disponible para Consultores

- ❖ Redacción y Presentación de Informes
- ❖ Estadística para Ciencia de Datos y Análisis de Datos
- ❖ Excel
- ❖ Habilidades Comunicativas
- ❖ Negociación Creativa Harvard
- ❖ Growth Hacking & Growth Marketing
- ❖ Módulos de conocimiento mensual operaciones
- ❖ Proceso de Contratación
- ❖ COR, Software de gestión de sus proyectos

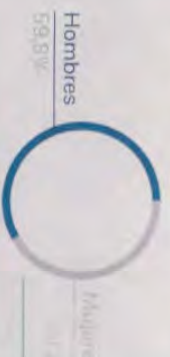
Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

Proponemos la diversidad en nuestros equipos de trabajo, abordamos las brechas existentes, tal como la de género y fundamentalmente hacemos inclusión laboral de personas discriminadas. Nuestra Política de DEI y Convulsación de Impacto guían los procesos. A continuación les presentamos nuestros resultados y desafíos.

Procesos recurrentes:

- ❖ Prohibimos la discriminación por motivos de género, raza, discapacidad, entre otros en nuestro código de ética. El mismo fue firmado por nuestros colaboradores en su inducción.
- ❖ Monitoreamos factores demográficos como género en posiciones de liderazgo para identificar posibles sesgos y debilidades. Contamos con balance en la composición total y en posiciones de liderazgo. Tenemos el desafío a futuro de contar con mayor diversidad entre nuestros accionistas.
- ❖ Abordamos casos de maltrato, acoso o discriminación en nuestros Comités de Ética. En 2023 abordamos 1 caso de maltrato.
- ❖ Desarrollamos encuestas con nuestro personal para generar conciencia sobre brechas y discriminación estructural, conocer la diversidad de nuestro personal y propiciar mejoras inclusivas.

Composición de Market One



Contrataciones de impacto

Establecimos como meta para 2023 incrementar a 20% la inclusión de personas con barreras de acceso al empleo en nuestras contrataciones anuales y 10% en permanentes. Logramos un aumento de 9.11% y 19.1% empleados anuales y de 6.95% y 18.5% permanentes.

Además de utilizar nuestro registro nos apoyamos en organizaciones para lograr que nuestras futuras integrantes tengan a personas con discapacidad, vulnerabilidad socioeconómica, discapacidad, entre otras, barreras.



Programa de Desarrollo Colaboradores eventuales

De manera semestral ofrecemos becas para cursos en plataformas digitales a nuestros colaboradores. El objetivo es que puedan incrementar sus habilidades y acceder a empleos permanentes en otras compañías, ya que Market One no puede ofrecerles una oportunidad debido a la naturaleza de nuestros estudios de mercado.

De nuestra meta anual de 80 becas entregadas, fueron solicitadas 69. Para 2024 mejoraremos el nivel de seguimiento ya que un número significativo no terminó las formaciones iniciadas.

Proceso de reclutamiento inclusivo

En todas nuestras búsquedas reforzamos el mensaje de obligatoriedad para nuestro personal de evaluar todos los candidatos sin importar características o condiciones más allá de la idoneidad. En 2024 nos comprometimos a capacitar a nuestro personal en sesgos inconscientes discriminatorios.

Bienestar de las personas

Nuestras Política de satisfacción y derechos laborales y Política de derechos humanos son guía para mantener entornos motivadores y equilibrados con la vida personal y familiar de cada profesional. Entre los procesos claves destacan nuestra encuesta de clima, política salarial, plan de beneficios y planes compartidos.

Clima y satisfacción laboral

Nuestra encuesta de clima laboral nos permite medir el nivel de bienestar de nuestros empleados en la organización. Como así también mejorar nuestra propuesta de valor a nuevos profesionales.

El estudio analiza de manera anónima la relación de los colaboradores con sus líderes, sus pares y su trabajo. También diversos dimensiones, como orgullo, compañerismo, credibilidad, respeto y justicia.

Política Salarial

Durante 2023 prestamos especial atención a la necesidad de actualización salarial generada por el contexto inflacionario en Argentina y la región. Por ello acordamos los períodos de revisión de salarios.

Plan de Beneficios

Nuestras prestaciones no sufrieron modificaciones significativas en comparación con el período anterior. Entre las mismas destacan:

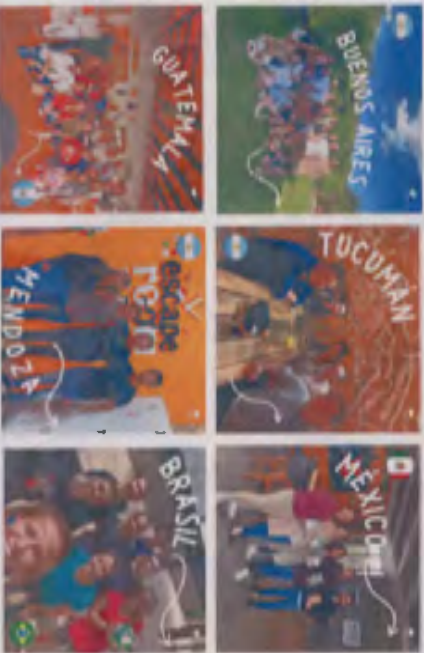
- ❖ Cobertura médica/de salud privada de primer nivel.
- ❖ Extensión de días de licencias otorgados para rendir exámenes, nacimientos, entre otros.
- ❖ Flexibilidad de periodo vacacional.
- ❖ Modalidad de trabajo híbrida.
- ❖ Presentes económicos ante ocasiones especiales como casamientos y nacimientos.





Espacios compartidos

Promovimos encuentros periódicos del equipo de trabajo, presenciales y virtuales, con el objetivo de fortalecer vínculos y compartir momentos de inspiración.



Salud y seguridad ocupacional

Para garantizar un entorno laboral que pueda la integridad física y la salud de nuestros colaboradores, incluimos un módulo de Seguridad en el proceso de inducción de nuestros trabajadores de campo.

Los mismos son quienes más se ven expuestos a situaciones de golpes, de calor, ruidos o amenazas en la vía pública durante censos y sembrado promocional de productos.

Adicionalmente se encuentra a disposición un número telefónico y un link para realizar consultas y

denuncias, junto a los contactos directos a las Aseguradoras aplicables. Invitamos cada accidente o implementamos las medidas posibles para prevenir casos similares.

Indicadores	2021	2022	2023
Accidentes registrados	-	3*	3
Enfermedades ocupacionales registradas	-	0	0

*En nuestro reporte anterior informamos 1 accidente, actualizamos este valor con los casos de robo que generaron una herida al colaborador.

Transparencia interna

Cada tres meses por política de Gobernanza, tenemos reuniones formales de comunicación de resultados financieros y no financieros que garantizan la transparencia y acceso a la información a con nuestros colaboradores. Nuestro reporte anual se encuentra disponible en nuestra web desde el momento de su presentación.

Faltas éticas

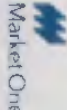
Las denuncias por faltas éticas, discriminación o demás situaciones contempladas en nuestro Código de Ética son analizadas por nuestras áreas de Sostenibilidad, People y un Comité de Ética. Posteriormente se aplican las medidas pertinentes para mitigar daños y prevenir futuras réplicas. En 2023 se registraron 7 denuncias por casos de faltas éticas por los medios fehacientes de reporte.

Indicador	2021	2022	2023
Casos tratados	2	8	7



Gestión por áreas de impacto

03.05
Clientes



Objetivos Asociados	Meta			Resultado	Estado	Meta 2024
	2021	2022	2023			
CLIENTES	Devengamiento Sostenible	-	8.8%	20%	21.35%	Cumplimiento total
	Nueva solución de sostenibilidad	-	-	1.5%	0%	Incumplida y eliminada de la estrategia
	Satisfacción	-	6.7	8.5	8.4	Cumplimiento parcial

En nuestro report anterior informamos 11.35% de Devengamiento Sostenible, sin embargo, decidimos ajustarla a 8.8% y actualizar el criterio de categorización a un más exigente generad por Upright.

Portafolio de nuestra empresa

Asimismo, nuestra responsabilidad de impulsar un buen crecimiento a "Good Growth" que mitigue sus impactos negativos e impulse positivos en las sociedades y ecosistemas, mientras se alcanzan los metas comerciales definidas. El desarrollo sostenible, pilar de nuestra estrategia, expresa el porcentaje de ingresos de la firma asociados a proyectos balance medio positivo. En 2023 incrementamos de 8.6% a 21.35% nuestros ingresos asociados a proyectos de:

- Portafolio Multisector en clientes con una calificación positiva según análisis de terceros al analizar sus impactos.
- Portafolio para la comercialización en emvasas retornables en clientes de la industria bebidas.

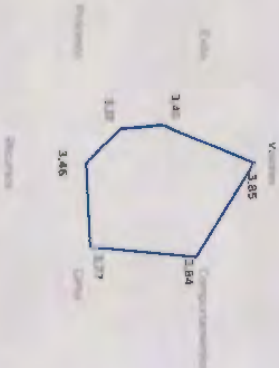
Investimos según lo presento en comprendiendo necesidades y diseñar abordajes en las operaciones comerciales que tienen apartados un impacto social o ambiental significativo.

Sin embargo, no logramos comercializar tales soluciones y hacia final de año decidimos modificar nuestra estrategia de impacto. No continuaremos investigando abordajes similares, hasta tanto observemos un mayor nivel de demanda por parte del mercado. Mientras tanto, incrementaremos el número de proyectos piloto que realizamos para organizaciones benéficas y pymas con modelos de triple impacto. Decidimos el primer caso ejemplo jurto a Banco de Alimentos de Argentina.



Innovación y desarrollo de nuevos servicios

Medimos la proporción de proyectos innovadores principalmente vinculados a implementación de nuevas tecnologías. En 2023 fue 3.3. Este año, adicionalmente evaluamos el estado de nuestra cultura de innovación en las siguientes variables:





Market One

Atención y satisfacción del cliente

Para garantizar la satisfacción de nuestros clientes con nuestros servicios tenemos implementados procesos de monitoreo y mejora continua tales como:

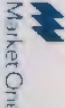
- Fortalecimiento de la **cultura** "Cliente en el centro", promoviendo la respuesta ágil a inconvenientes y la adaptación a las nuevas necesidades durante todo el ciclo de nuestros proyectos.
- **Inversión** anual en investigación y desarrollo de nuevas soluciones portafolio.
- Análisis interno de oportunidades de mejora y encuestas al fin de cada proyecto.

En 2023 obtuvimos 8,4 en nuestro índice de promoción (Neto o NPS) próximo a nuestra meta de 8,5. Por otro lado, logramos mejorar la tasa de cantidad respuesta del total de proyectos.

Comprendemos que fundamentalmente la formación continua de nuestros consultores, la efectividad del trabajo en equipo y las tecnologías con las que trabajamos posibilitan nuestra mejora continua.

Manuela Perez
Head Client Business Development





Privacidad y datos del cliente

Nuestra Política de Protección de Información y Ciberseguridad establece los mecanismos para proteger los datos de las personas y nuestras clientas, respetar sus derechos y cumplir nuestros acuerdos de confidencialidad. En nuestro reporte anterior compartimos los detalles de la misma en caso de requerir más información.

Indicadores	2021	2022	2023
Vulneraciones de datos	0	0	1

Durante 2023 tuvimos nuestra primer falla en la custodia de información de uno de nuestros clientes. Sin embargo, neutralizamos la amenaza eliminando la copia de la documentación y vulnerada antes de su apertura, reproducción y eventual uso no autorizado.

Continuamos con la implementación de análisis de riesgos anual y acciones preventivas.

Todos nuestros empleados se comprometen con la protección de los datos desde el momento de la contratación y tienen acceso limitado a la información según su rol.

En nuestro Código de Ética informamos expresamente los usos no autorizados de los datos personales o corporativos.

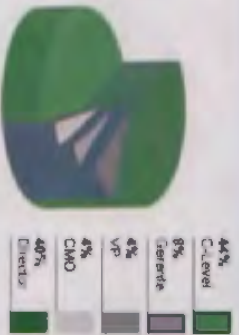
La política de Privacidad de datos de nuestro sitio web, presente en el mismo, detalla datos de contacto para ejercer derechos e información de valor para usuarios.

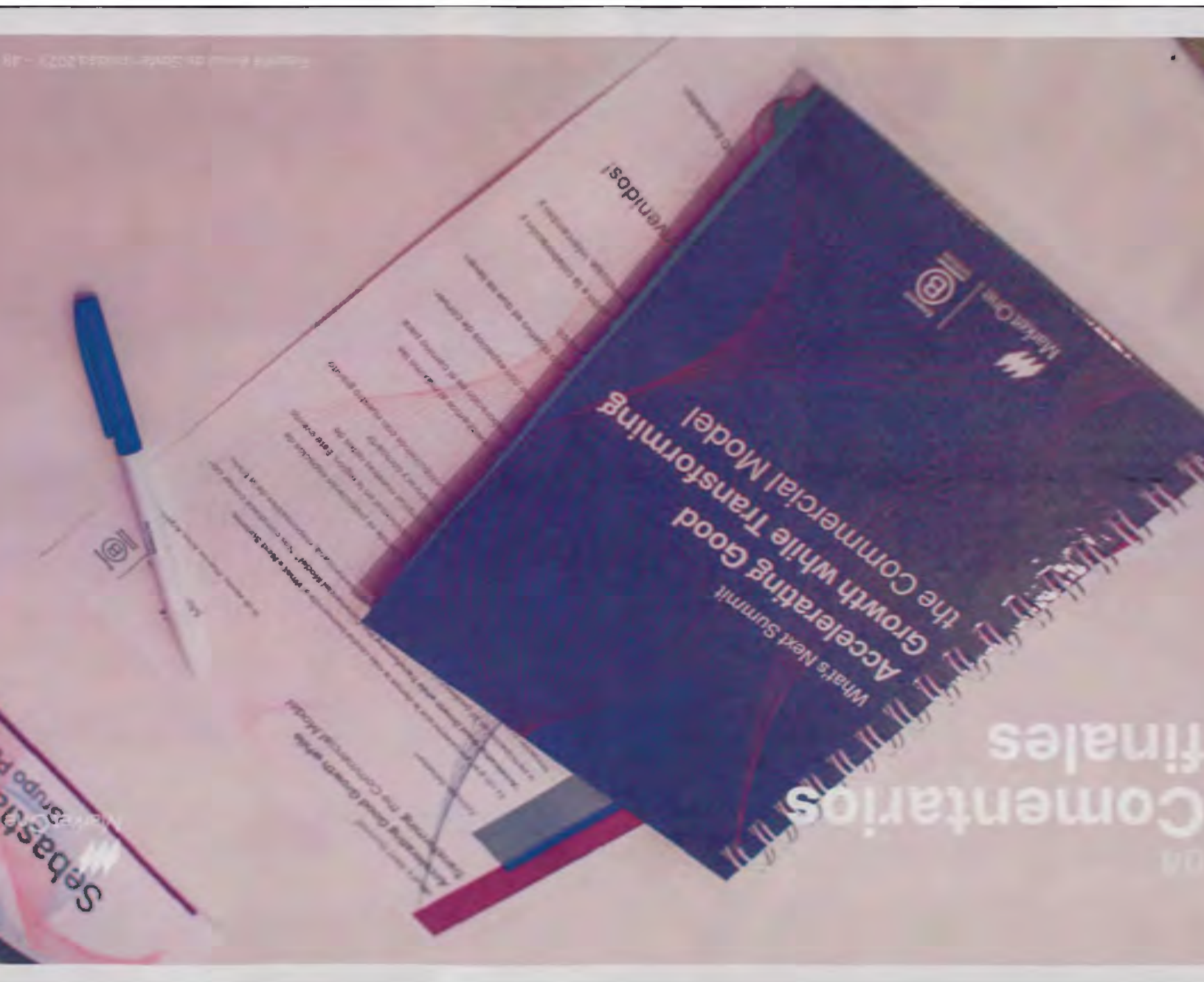
Investigación y Desarrollo: El futuro y la transformación comercial de los negocios en América Latina

En 2023 llevamos adelante un exhaustivo análisis de las necesidades y tendencias más relevantes que están dando forma a las principales compañías de Latinoamérica y el Caribe. Para ello se realizaron entrevistas en profundidad a 25 líderes de distintas industrias y roles. Hemos identificado insights que abarcan desde cambios en el comportamiento del consumidor hasta innovaciones tecnológicas.

Las principales transformaciones comerciales se observan especialmente luego de la pandemia de COVID 19, herramientas tecnológicas emergentes y nuevas formas de organización que han cobrado fuerza.

La visión de los mismos se pondrá a disposición de la comunidad en 2024 y permitirá impulsar innovaciones basadas en tales datos y análisis. Esperamos que el informe en desarrollo sea un aporte valioso para los ejecutivos comerciales de América Latina a la hora de delinear sus estrategias de mercado. En los gráficos al pie podrán observar el origen geográfico y cargo de los ejecutivos entrevistados





Objetivos Sostenibilidad 2023

Logramos aumentar los ingresos de la compañía asociados a proyectos con impacto neto positivo de un 8,8% a un 21,35%.

Prestamos servicios a un 9% de compañías cliente que posee una calificación neta positiva en Sostenibilidad. El resultado fue 8,1%.

En la ejecución de los proyectos de Research se cumplió la práctica de contratar un porcentaje significativo de 20% de personas con barreras de acceso al empleo para roles eventuales. El porcentaje fue de 19,1%.

Implementamos proyectos que acompañaron y fomentaron el incremento del porcentaje de ventas de productos en formatos retornables (13%).

Desarrollamos abordajes ASG pero no logramos comercializar nuevas soluciones de portafolio sostenible.

En la ejecución de proyectos de Consultoría se incorporaron recomendaciones con perspectiva socioambiental para el cliente.

Continuamos la implementación de prácticas corporativas ASG de clase mundial y apalancar aún más nuestro impacto social y ambiental con instituciones de las comunidades en las que operamos.

Para ello destinamos el 0,23% de los ingresos de la compañía, en lugar del rango proyectado de 0,3 a 1%. Sin embargo el presupuesto fue superior al 0,13% de 2022.

Soluciones de Retornabilidad, Circularidad y Sostenibilidad

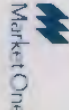
Desde la inversión en la investigación y desarrollo de nuevas soluciones de portafolio sostenible no implementamos durante 2023 proyectos que reduzcan emisiones, consumo de recursos y/o residuos generados, más allá de nuestras soluciones de impulso a la retornabilidad. El portafolio de circularidad incrementó su relevancia al 13% de los ingresos.



1. Evaluación de desempeño a distribuidores en retornabilidad: Evaluación de situación de las estrategias y operaciones de Retornabilidad comparado contra el estándar regional.
2. Evaluación de sostenibilidad (ASG) en los procesos comerciales: Evaluación que analiza avances en cinco categorías relevantes para los ejecutivos comerciales interesados en integrar la sostenibilidad a sus operaciones.
3. Acompañamiento en la mejora de las estrategias y procesos comerciales de los productos retornables: Manual y acompañamiento consultivo para ayudar a embotelladores a homologar sus procesos de Gestión y KPIs clave utilizados para gestionar la categoría Retornables.
4. Talleres formativos en habilidades de retornabilidad y tendencias: Jornada de trabajo para conocer las tendencias en palancas comerciales y procesos de gestión, cálculo e introducción de retornables en cada canal.
5. Estudio de mercado, palancas comerciales, puntos de venta y consumidores sobre retornabilidad: Estudio de mercado al shopper y trade para evaluar la excelencia en la ejecución del portafolio en los puntos de venta.
6. Sembrado de productos retornables para aceleración de demanda y migración de mix. Ejecución de sembrado de productos retornables y control del mismo directo al hogar mediante brigadas de venta, impulsando distintos combos puerta a puerta en las zonas foco de desarrollo.
7. Recuperación de retornables de hogares y puntos de venta: Acción enmarcada en estrategias de aceleración de demanda y lanzamiento de productos. Consiste en desplegar cuadrillas que ofrecen productos a un valor descontado en función de los envases retornables ociosos de la compañía en hogares y puntos de venta.
8. Descarbonización del modelo de comercialización: Soluciones de mediano plazo que fortalecen el ciclo de los envases retornables y descartables desplegando cestos de almacenamiento transitorio en puntos de venta de su compañía. En simultáneo, articulamos inversiones con instituciones preexistentes para garantizar la recolección, higiene y reclasificación posterior del material. A su vez acompañamos en la medición de la huella de carbono y la implementación de estrategias que reduzcan las emisiones en los procesos de distribución y venta.

Implementadas.





Índice de contenidos GRI

Declaración de Uso

Market One ha presentado la información citada en ~~este~~ índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI

Contenido

Ubicación / Comentario

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-1 Detalles organizacionales

13:30

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

13:30

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

5

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-4 Actualización de la información

No se efectúan actualizaciones en el periodo objeto del informe

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-5 Verificación externa

5

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

9-11:30

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-7 Empleados

13; 37; 41

GRI 2: Contenidos Generales 2021


2-9 Estructura de gobernanza y composición

30-32

GRI 2: Contenidos Generales 2021

2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

31

Estándar GRI		Contenido	 Market One Ubicación / Comentario
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	13:30
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	31
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	34
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3-5
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15	Conflictos de interés	32
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	32:43
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	39-40
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	39
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3-4
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23	Compromisos y políticas	15:30; 32
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se registran casos de incumplimientos.
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	6-7
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	6-7
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-2	Lista de temas materiales	6-7
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	21

Estándar GRI	Contenido	Ubicación / Comentario
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-4 Vertido de agua	23
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	23
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No se identifican.
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	No se identifican.
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	19-20
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	19-20
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	19-20
GRI 305: Emisiones 2016	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	19
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	22
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	22
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	28
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	37
GRI 402: Relaciones trabajador empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	43
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	43